

Hotelobjekt "Hotel Stolz" Matrei am Brenner



Objektnummer: 43

Eine Immobilie von Ennemoser Wirtschaftsberatung GmbH

Zahlen, Daten, Fakten

Art:	Gastgewerbe - Hotels
Land:	Österreich
PLZ/Ort:	6143 Matri am Brenner
Baujahr:	1986
Zustand:	Gepflegt
Alter:	Altbau
Zimmer:	47
Kaufpreis:	2.880.000,00 €
Infos zu Preis:	

Die Kaufnebenkosten trägt der Käufer.

Provisionsangabe:

3% des Kaufpreises zzgl. 20% USt.

Ihr Ansprechpartner



Jonas Spensberger

Ennemoser Wirtschaftsberatung GmbH
Kranebitter Allee 202
6020 Innsbruck

T +43 512 281800

Gerne stehe ich Ihnen für weitere Informationen oder einen Besichtigungstermin zur













Objektbeschreibung

Zum Verkauf gelangt das Hotel (& Restaurant) Stolz mit den dazugehörigen Liegenschaften (Hotelgebäude, Außenanlagen, Parkplatz etc.).

Das Hotel bietet für institutionelle Hotelbetreiber oder engagierte Gastgeberpersönlichkeiten die Chance, das eigene Portfolio entlang der wichtigsten alpinen Nord-Süd-Verkehrsachse zwischen Deutschland und Italien zu erweitern.

Die Liegenschaft befindet sich in Mühlbachl - OT Zieglstadl (Matrei am Brenner) im Tiroler Wipptal in verkehrsgünstiger Lage direkt an der B182 Brenner Bundesstraße und in der Nähe der A13.

Das Hotel umfasst ca. 50 Zimmer mit insgesamt ca. 94 Betten über mehrere Etagen.

Viele Zimmer verfügen über Balkon oder Terrasse und sind in einem renovierungsbedürftigen bis sehr gepflegten Zustand (abhängig des Gebäudeteils, wurde teilweise renoviert.)

Ergänzt wird das Objekt durch drei Wohnungen (zwei in Teilausbau), Personalzimmer, Seminarraum/Veranstaltungssaal. Das Objekt wird inkl. Zubehör und Geschäftsausstattung veräußert.

Die Allgemeinen Bereiche sind in einem gepflegten Zustand.

Die Restaurantstuben sind ebenso als gepflegt zu beschreiben. Der Buffetbereich ist in guten Zustand. Ergänzt wird das Restaurant durch eine Terrasse mit circa 30 Sitzplätzen.

Die funktionsfähige Gastro-Küche ist renovierungsbedürftig.

Das Objekt wurde in den vergangenen Jahren inhabergeführt als Hotel mit Restaurant (hauptsächlich Halbpension) betrieben. Besondere Zielgruppen waren (lt. Eigentümer) Feriengäste

(z.B. Skitourengeher), 1-Nacht-Gäste „Nachtler“ auf der Durchreise, Busgruppen in Kooperation mit Reiseveranstaltern, Motorrad-Gruppen, uvm.

Auf das A-la-Carte- Geschäft wurde kein Fokus gelegt.

Eine Besichtigung des laufenden Betriebes ist gerne jederzeit in Absprache möglich.

Der Vermittler ist als Doppelmakler tätig.

Infrastruktur / Entfernungen

Gesundheit

Arzt <1.000m

Apotheke <1.000m

Kinder & Schulen

Schule <1.000m

Kindergarten <1.000m

Universität <7.500m

Nahversorgung

Supermarkt <1.500m

Bäckerei <1.000m

Sonstige

Bank <1.500m

Geldautomat <5.500m

Polizei <6.500m

Post <2.000m

Verkehr

Bus <500m

Autobahnanschluss <500m

Bahnhof <1.500m

Straßenbahn <7.500m

Angaben Entfernung Luftlinie / Quelle: OpenStreetMap